STRATÉGIES SUPPLÉMENT

TOUTES LES STRATÉGIES POUR RÉUSSIR

SUPPLÉMENT AU N° 2301-2302 DU 19 MARS 2026 – NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT



RÉGIONS

Marché : les agences et annonceurs, entre espoir et prudence. P.4
International : cognac et champagne préparent la riposte. P.14
Régies : brand content, adtech et ROI, le combo gagnant. P.20
Décryptage : comment Actu.fr est devenu la sixième audience du web. P. 23
Tendances : quand les supermarchés franchisés deviennent viraux. P.24
Portrait : Guillaume Nicolas-Brion, directeur de la rédaction des locales de BFM TV. P.34

Azerion Régions, la tech au service de la souveraineté média locale

Alors qu'Azerion accélère son déploiement hexagonal, l'entité « Régions » née en octobre 2025 s'impose comme un acteur incontournable du paysage publicitaire. Lionel Motzig, directeur commercial d'Azerion Régions, explique comment cette nouvelle structure offre aux annonceurs locaux la puissance des outils nationaux tout en défendant un modèle de publicité souverain et premium face aux plateformes internationales.



Lionel Motzig
directeur commercial d'Azerion Régions

Azerion, c'est bien plus qu'une plateforme publicitaire. Quelle est votre spécificité ?

Lionel Motzig : Azerion est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale.
Notre force réside dans une technologie propriétaire de pointe qui offre aux annonceurs régionaux de toutes tailles un accès simplifié à des environnements média premium.

Notre spécificité est d'être un point de contact unique qui connecte notre technologie aux éditeurs médias en régions. En y associant une puissante force de frappe digitale sur tous les leviers (DOOH, audio, CTV, etc.), nous garantissons aux annonceurs une expérience hyper qualitative.

Pourquoi avoir lancé Azerion Régions en octobre 2025 ?

LM : Cette entité concrétise notre ambition de devenir un acteur digital incontournable, solidement ancré dans les territoires. Azerion Régions est née de la fusion d'Adux Régions (expertise digitale) et de CMI Média Régions (régie de marques de Presse) avec comme objectif de mettre notre technologie de pointe au service du terrain.
Cet ancrage local s'illustre sur le plan humain avec une véritable proximité auprès des annonceurs grâce à notre force commerciale : 11 bureaux et plus de 40 experts médias sur tout le territoire. D'un point de vue éditeur ensuite, Azerion représente des éditeurs nationaux puissants (Elle, Le Monde, Paris Match, le Point, etc.). Notre positionnement est de faire travailler l'écosystème local en créant un maillage entre groupes de presse, agences et annonceurs locaux pour répondre aux enjeux de branding et de performance.

Vous démocratisez ainsi l'accès aux campagnes omnicanales pour les acteurs locaux ?

LM : Azerion Régions fait office de guichet unique. Nous simplifions l'accès à des dispositifs complexes, autrefois réservés aux grands budgets nationaux. Grâce à notre agilité technologique, un annonceur local peut désormais orchestrer des scénarios sophistiqués, comme scénariser une campagne DOOH ultra ciblée et retoucher les exposés au DOOH sur leur mobile tout en mesurant les visites en magasins.

En quoi représentez-vous une alternative souveraine face aux géants internationaux ?

LM : Nous soutenons nos éditeurs face aux plateformes globales qui captent la valeur sans réinvestir dans nos territoires. Nous représentons dans les régions des marques média françaises fortes dont nous sommes fiers de porter les couleurs. En mariant le plus ancien des médias - la presse - au plus récent - le digital - , nous garantissons une *«brand safety»* absolue.

Quelles sont les prochaines étapes de votre développement ?

LM : Notre stratégie repose sur la densification : nous allons renforcer nos équipes actuelles et étendre notre présence géographique dans les zones non couvertes. Cette croissance passera par un recrutement soutenu, mais aussi - pourquoi pas - par de nouvelles opportunités de croissance externe, afin de consolider notre position de partenaire média de référence en régions. Car notre défi de demain, pour nous comme pour nos partenaires, est de consolider l'open web pour continuer à mieux travailler ensemble au service du marché local.

azerion Régions

PUBLI RÉDACTIONNEL