

## Azerion accélère son développement régional avec l'acquisition de CMI MEDIA Régions



*Paris, le 24 Mai 2025-* Azerion, l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement, annonce l'acquisition de CMI MEDIA Régions, la régie en charge des activités publicitaires régionales du groupe CMI France. Active sur la presse et le digital, elle représente un portefeuille de marques médias premium sur l'ensemble du territoire.

Cette opération inclut la reprise de l'ensemble des équipes, soit 37 collaborateurs répartis dans 9 bureaux à Nancy, Lyon, Nice, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Paris.

Cette acquisition stratégique s'accompagne de la signature d'un contrat d'exclusivité pour la commercialisation en régions des titres et des sites internet du groupe CMI comprenant ART ET DECO, ELLE, ELLE À TABLE, FRANCE DIMANCHE, ICI PARIS, MARIANNE, VIEUX, VERSION FEMINA, TÉLÉ 7 JOURS

Azerion conservera également la commercialisation exclusive en régions des titres et sites des éditeurs de M PUBLICITÉ (Le Monde, M le Magazine du Monde, Courrier International, Télérama, Le Nouvel Obs et le Huff Post), LAGARDERE NEWS, PARIS MATCH MEDIAS et LE POINT.

Les équipes continueront la commercialisation des inventaires print et digitaux nationaux et régionaux.

Avec cette acquisition, Azerion poursuit sa stratégie de développement en France en renforçant son ancrage régional et sa présence en région afin de mieux accompagner les

annonceurs nationaux, régionaux et locaux, tout en consolidant son portefeuille d'éditeurs exclusifs premium."

*"Cette reprise marque une nouvelle étape dans notre stratégie de croissance. Nous sommes convaincus que la proximité terrain est essentielle pour accompagner nos partenaires et agences avec efficacité et agilité dans toute la France."*

— déclare Quentin Riesi, Directeur commercial chez Azerion.

## **À propos d'Azerion**

Fondée en 2014, Azerion (EURONEXT : AZRN) est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement. Azerion offre aux annonceurs un accès simplifié à des audiences mondiales à grande échelle, grâce à sa technologie propriétaire, dans un environnement sécurisé, engageant et premium. Elle s'appuie sur un portefeuille stratégique de contenus propriétaires et exploités, ainsi que sur des partenariats avec des acteurs du divertissement et publishers digitaux.

Implantée en Europe avec son siège à Amsterdam, Azerion dispose d'équipes commerciales dans plus de 23 villes à travers le monde afin d'accompagner de près ses clients et partenaires dans la mise en place de solutions publicitaires créatives et impactantes.

Pour plus d'informations, visitez : [www.azerion.com](http://www.azerion.com).